

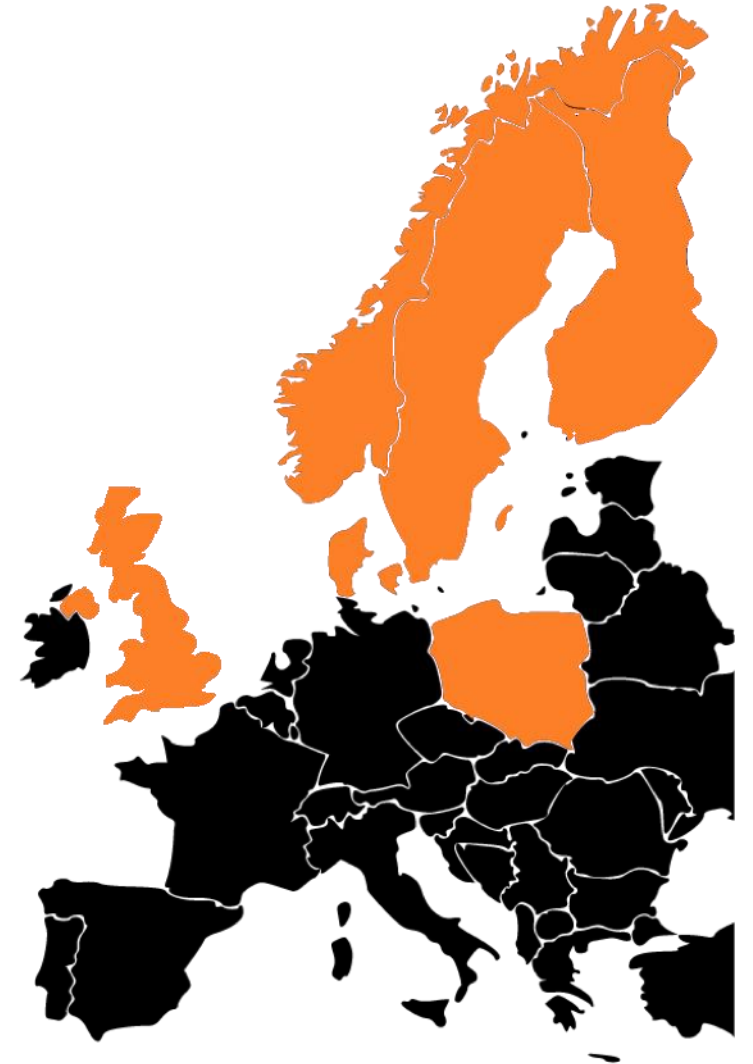
Sökstrategi

Ett sätt att öka hittbarheten bland din information

FINDWISE
SEARCH DRIVEN SOLUTIONS

FINDWISE

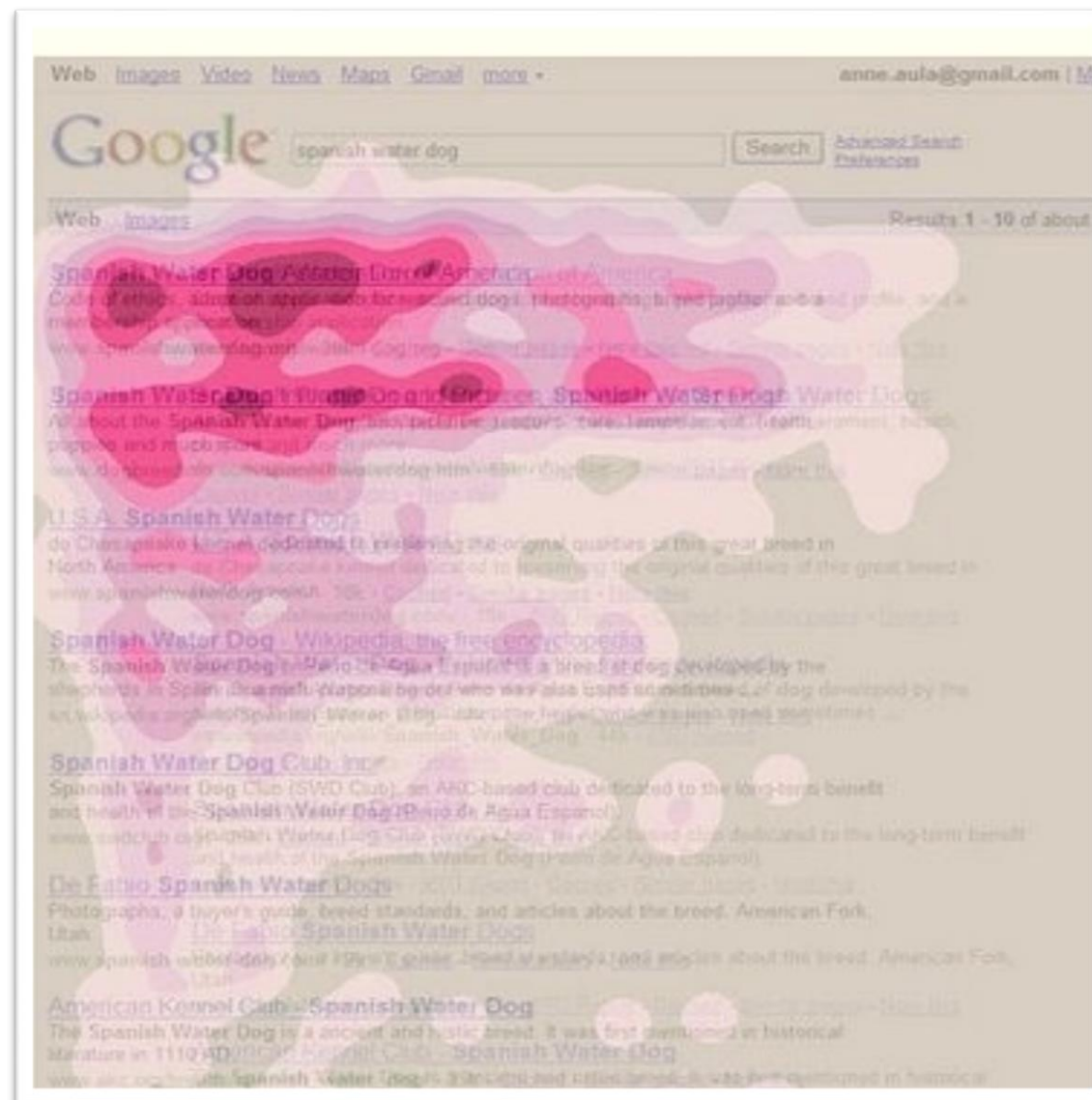
- Grundades 2005
- 100+ anställda
- Leverantörsoberoende konsulter specialiserade inom sök och informationshantering
- Sverige, Danmark, Norge, Finland, Polen & UK



Sökbart = Hittbart?

80%

20%



FINDWISE

FINDABILITY



Ett angreppssätt för att **lyckas** med sök

FINDWISE



Verksamhet	Användare	Information	Teknik	Organisation
• Vilka mål har ni? • Hur mäter ni målen?	• Hur får användarna del av information? • Vad gör ni för att underlätta för användarna att hitta?	• Hur lagras er information? • Hur hanteras informationen under hela sin livscykel?	• Vilka verktyg och applikationer har ni? • Hur samverkar olika applikationer?	• Vem är ansvarig för informations-tillgångarna? • Vem skapar ny information?

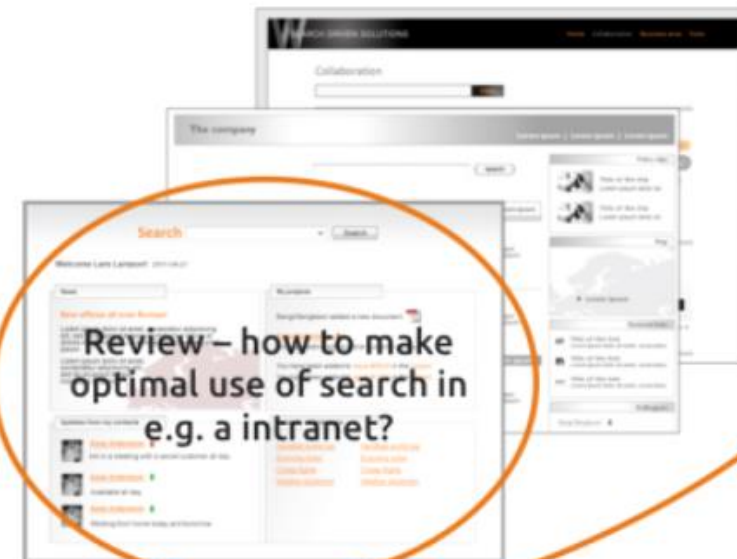
Varför behövs en strategi för sök?



"En strategi är en övergripande plan för hur man skall uppnå ett eller flera mål under omständigheter av osäkerhet"

<http://en.wikipedia.org/wiki/Strategy>

Strategy – how should the organisation at large benefit from search?



FINDWISE

Drivkrafter från verksamhetens perspektiv

Vi vill att information ska va **tillgänglig** oavsett geografisk placering, roll eller arbetsuppgift

Vi vill hitta information **snabbare**

Vi vill att all information är **relevant** och tillförlitlig

Vi vill ha **täckning** av information oavsett vilket system eller klassificering

Vi vill kunna diskutera, återanvända och **samarbeta** mera

Vi vill att det ska va lätt att **upptäcka** ny information

Drivkrafter från IT-perspektivet

Vi vill minska tid för **underhåll** genom färre söklösningar

Vi vill spendera mindre pengar på **licenskostnader**

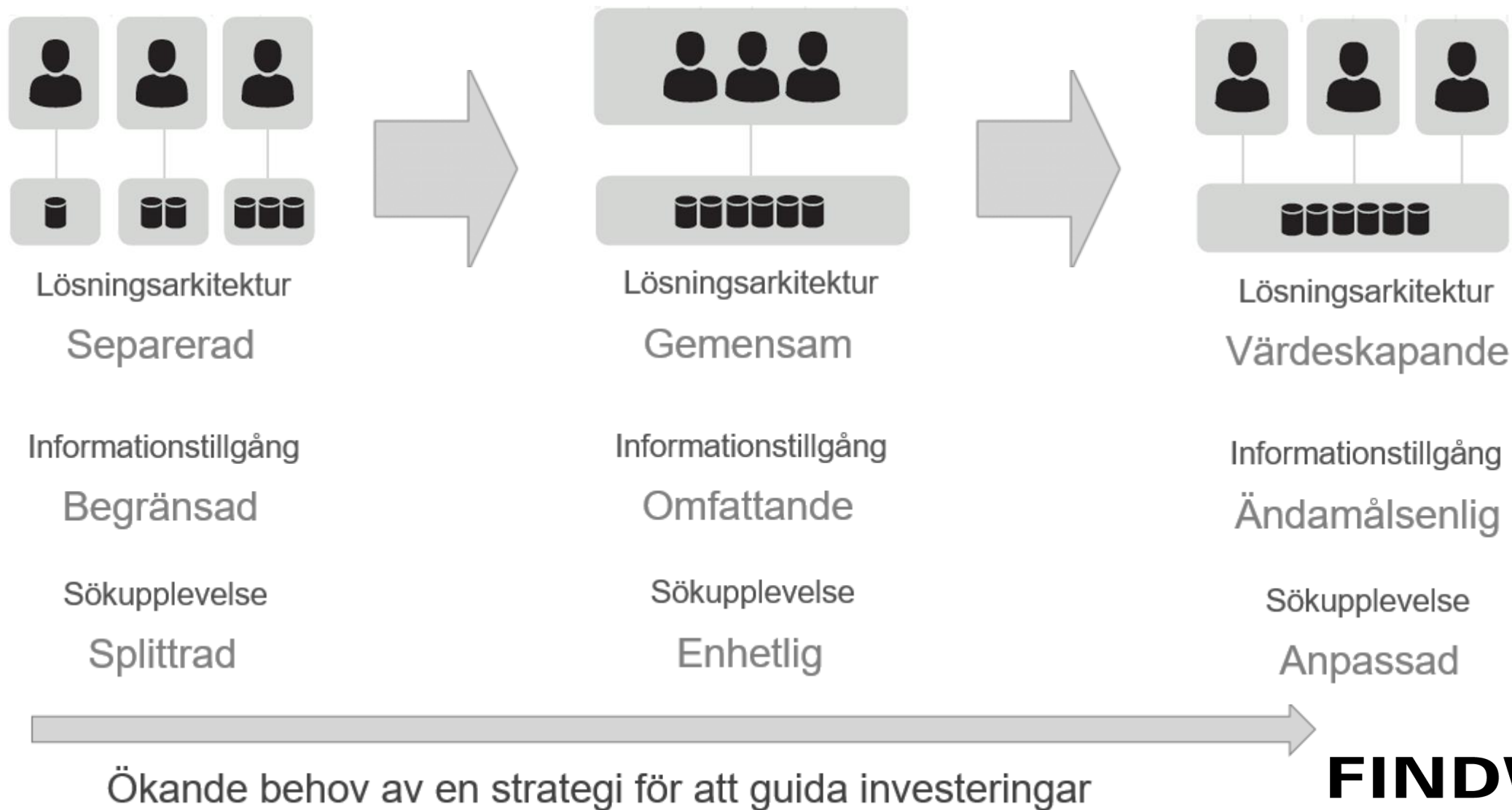
Vi vill kunna **säkerställa** att våra investeringar ger önskad **effekt**

FINDWISE



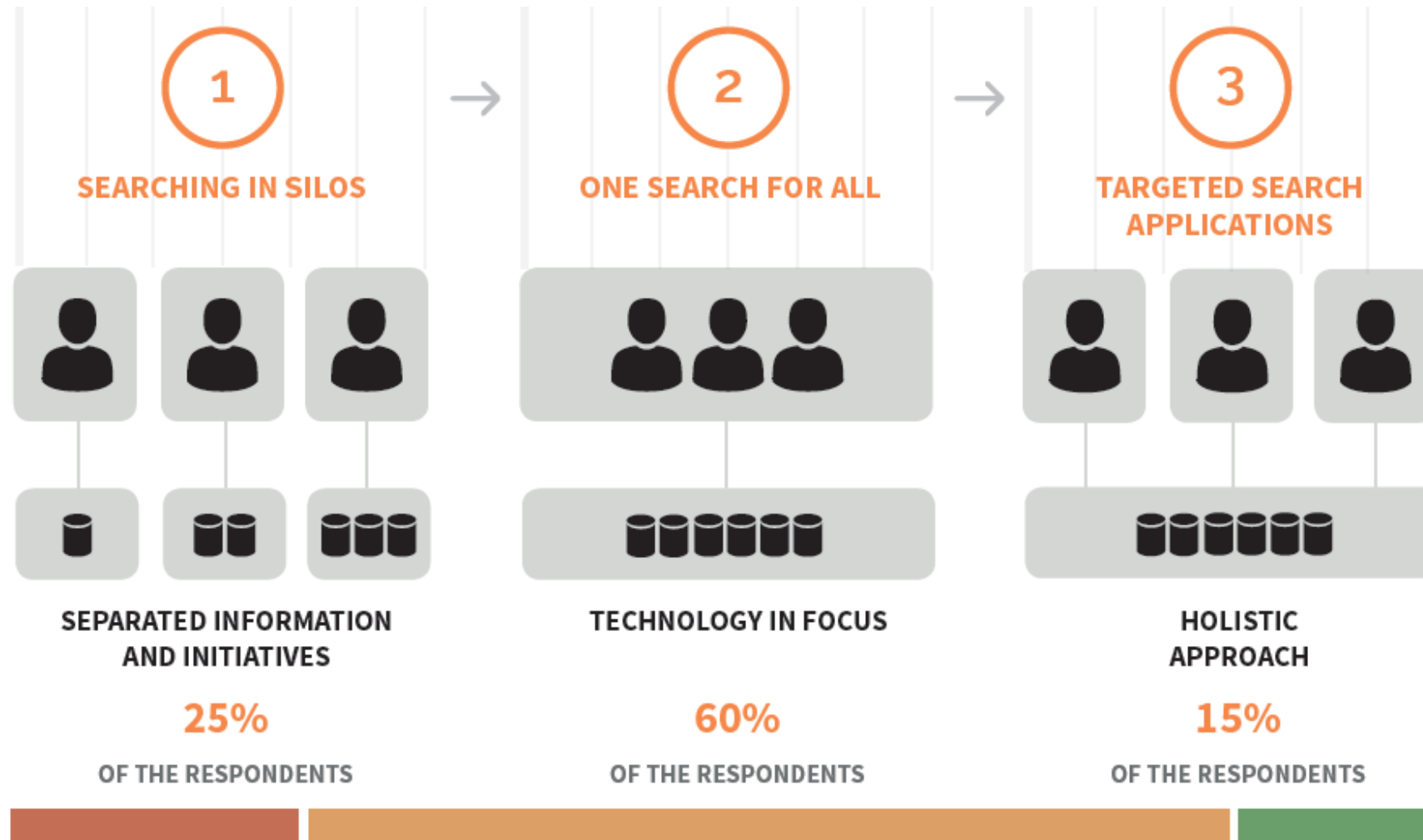
Mer information => Behov av smartare söklösning

Mognadsnivåer inom sök



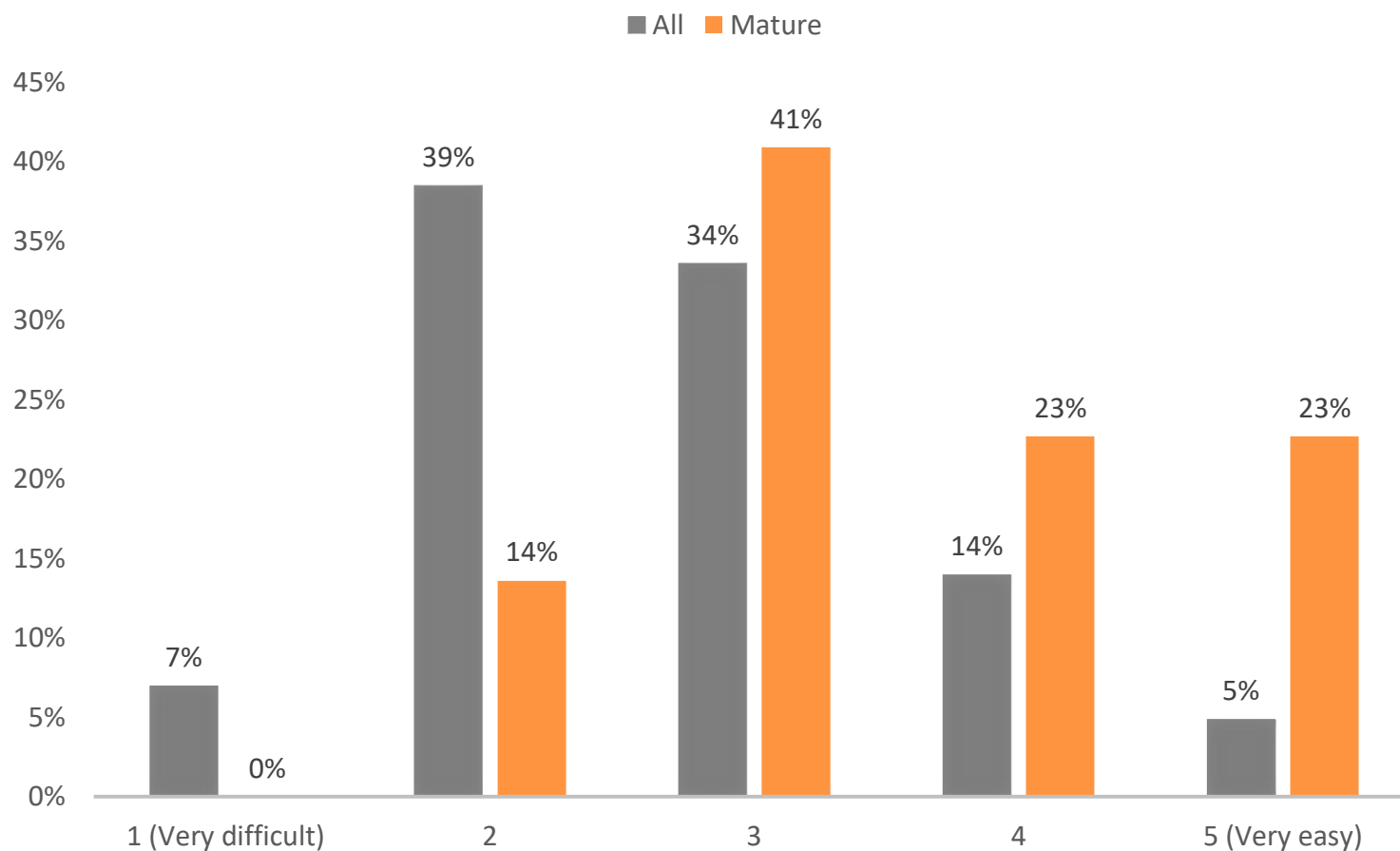
FINDWISE

Från 2015 års Findability survey



Sökstrategin spelar roll!

Hur lätt/svårt tycker användarna det är att hitta information?



Organisationer som jobbar mer aktivt och långsiktigt med sitt sök uppnår faktiskt resultat.

En mogen sökorganisation definieras av att det finns:

- Ett **kross-funktionellt team** som jobbar med sök på minst en heltid totalt
- En **genomtänkt arkitektur** för sök
- En **strategi** för sök

FINDWISE



Nyckelkomponenter i en strategi

VARFÖR?

Behov & mål

VEM?

Intressenter

HUR?

Övergripande plan

VAD?

Effekt & nytta

FINDWISE

Varför?

Vad ska bli annorlunda när vi genomfört förändringen? Hur ska affären förbättras och hur mäter vi effekten?

Vem?

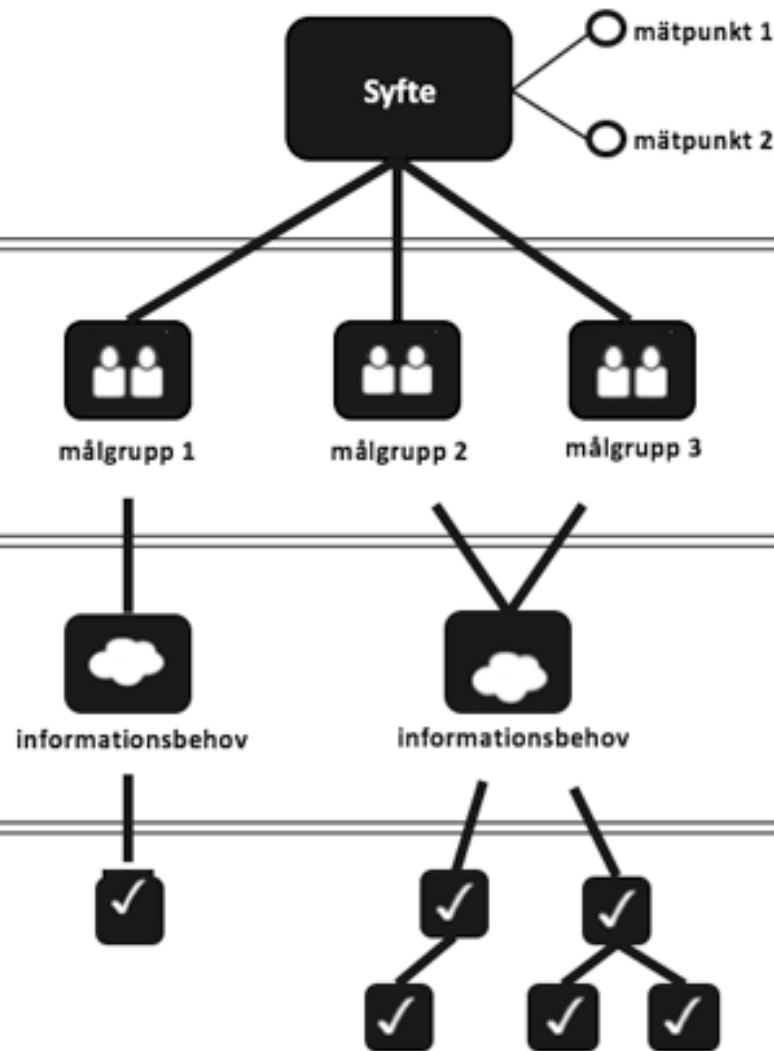
Vilka grupper av människor skapar den önskade effekten? Vilka har behov av och förväntningar på produkten?

Vad?

Vad behöver målgrupperna för att effekterna ska uppnås? Vilka är de största och viktigaste behoven avseende information?

Hur?

Hur uppnås de önskade effekterna?
Vilka prioriteringar är rätt för att bäst stödja målgrupperna och deras informationsbehov?





FINDWISE

SEARCH DRIVEN SOLUTIONS

johanna.hanson@findwise.com