

Språkgranskad webbplats – ett projekt tillsammans med Högskolan i Gävle

Susanne Blomkvist
Språkkonsulterna
Oktober 2016

Språkkonsulterna

Dagens agenda

- Att språkgranska och klarspråka
- Att arbeta med ett webbprojekt

Språkkonsulterna

Det här är Språkkonsulterna

- Vi är specialister på
 - ✓ klarspråk
 - ✓ begriplighet
 - ✓ lättläst
 - ✓ webbtexter
- Vi skriver och redigerar
- Vi lär andra att skriva
- Vi översätter

Språkkonsulterna

Susanne Blomkvist

- Examinerad språkkonsult
- Anställd på Språkkonsulterna sedan 2010
- Skapare av femstegsmodellen
- Författare till boken Lean för effektiv kommunikation

Språkkonsulterna

Mål för webbprojektet

- Granska och klarspråka
- Rensa och städa i strukturen
- Skapa gemensamma skrivregler
- Skapa en enhetlig röst
- Ge redaktionellt stöd till skribenter

Språkkonsulterna

5

Att arbeta med klarspråk

Språkkonsulterna

Alla texter måste anpassas

- efter syftet
- efter mottagaren
- efter mediet

Språk konsulterna

Anpassa texten för mottagaren

- Hur motiverad är mottagaren att läsa texten?
- Vilka förkunskaper har mottagaren?
- Vilka förväntningar har läsaren på texten?
- Finns det en sekundär målgrupp?

Språk konsulterna

Språklagen 2009

- Den offentliga svenskan ska vara vårdad, enkel och begriplig.

Språk konsulterna

9

Vårdat, enkelt och begripligt

- Enkel meningsbyggnad
- Direkt tilltal
- Synlig avsändare
- Aktiva verb
- Konkreta och enkla ord

Språk konsulterna

Högskolans röst

tillförlitlighet, öppenhet, fördomsfrihet och dialog

- **Röst:** rådgivande, uppfostrande, uppfordrande?
- **Relation:** distanserad, opersonlig eller personlig?
- **Ton:** formell eller informell?
- **Stil:** byråkratisk, "myndig", talspråklig, pratig, pedagogisk?

Språk konsulterna

Att arbeta med ett webbprojekt – Femstegsmodellen

Språk konsulterna

Femstegsmodellen

- Steg 1 " Tänk långsiktigt (hållbarhet)
- Steg 2 " Kartlägg och analysera
- Steg 3 " Eliminera slöseri
- Steg 4 " Respektera och motivera medarbetare
- Steg 5 " Arbeta med ständiga förbättringar

Språk konsulterna

Steg 1: Tänk långsiktigt

Integrera hållbarhet i organisationen och prioritera långsiktiga vinster före kortsiktiga.

Utan långsiktighet, ingen hållbarhet!

Språk konsulterna

Exempel, Steg 1

Arbeta långsiktigt med att införa klarspråk i organisationen.

Involvera alla nyckelpersoner och se till att ha ledningens stöd för att genomföra de förändringar som behövs!

Språk konsulterna

Steg 2: Kartlägg

Gör en grundlig analys av kommunikationen, både av texterna och av de faktorer runt omkring som påverkar texterna.

Språk konsulterna

Exempel, Steg 2

- Det handlar om att ställa de rätta frågorna:
- Vilken eller vilka olika typer av kommunikation (muntlig och skriftlig) handlar uppdraget om? Vilka texter omfattas?
 - Vem eller vilka är mottagare av kommunikationen?
 - Vad är syftet och målet med kommunikationen?
 - Vilka problem finns det med texterna?
 - Hur arbetar man med texterna?
 - Vilka aktörer är inblandade och vilka kan påverka? Till exempel: Tycker rätt personer om rätt saker?
 - Vilka andra faktorer påverkar?
 - Hur ser processerna ut och var i processen finns det slöseri av olika slag?
 - Hur ska organisationen motivera de medarbetare som arbetar i processen att förbättra kommunikationen?
 - Hur ska organisationen arbeta med ständiga förbättringar och ett ständigt lärande?

Språk konsulterna

Målgrupper för Högskolan i Gävle

- Vilka är Högskolans målgrupper?
- Vilken eller vilka är viktigast?
- Vilka kunskaper har de olika målgrupperna?

Språk konsulterna

Steg 3: Eliminera slöseri

Utgå alltid från mottagaren!

Ta bort faktorer, i texten och i produktionen av texterna, som inte tillför något värde för **mottagaren**.

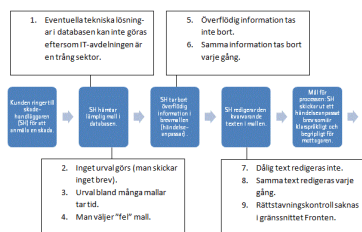
Språk konsulterna

Exempel, Steg 3

Vi har börjat med att identifiera vilka målgrupper Högskolan har och vilka som är de primära och sekundära. Produktionen eller granskningen av varje sida ska utgå från de viktigaste mottagarna och från den fråga som de vill ha svar på när de besöker sidan.

Språk konsulterna

Använd processbeskrivning som ett verktyg för att upptäcka flaskhalsar



Språk konsulterna

Använd standarder

- Mallar
- Standardiserade kontaktuppgifter
- Skrivregler
- Språklig profil

Språk konsulterna

Steg 4: Respektera och motivera medarbetare

Uppmuntra och motivera alla som arbetar i kommunikationsprocessen – både de som är direkt ansvariga för textproduktionen och de som påverkar kommunikationen indirekt.

Språk konsulterna

Exempel, Steg 4

Involvera redaktörer och andra nyckelpersoner på Högskolan i Gävle i webbprojektet.

Språk konsulterna

Steg 5: Arbeta med ständiga förbättringar

Hitta en arbetsmodell som hjälper dig att arbeta med ständiga förbättringar och att bli en lärande organisation.

Språk konsulterna

Exempel, Steg 5

Att arbeta med ständiga förbättringar av en webbplats kan till exempel innebära att skapa ett forum för alla redaktörer där de löpande kan dela med sig av sina erfarenheter till varandra.

Språk konsulterna

Femstegsmodellen

- Steg 1 " Tänk långsiktigt (hållbarhet)
- Steg 2 " Kartlägg och analysera
- Steg 3 " Eliminera slöseri
- Steg 4 " Respektera och motivera medarbetare
- Steg 5 " Arbeta med ständiga förbättringar

Språk konsulterna

Tack för i dag!

Språk konsulterna
