

Våga testa och optimera

Outfox 



Ida Kjell Dahl

Conversion Specialist & Skill Lead
(person som skapar förändring med hjälp av data)

Outfox

Hur kan vi öka motivationen hos potentiella studenter?

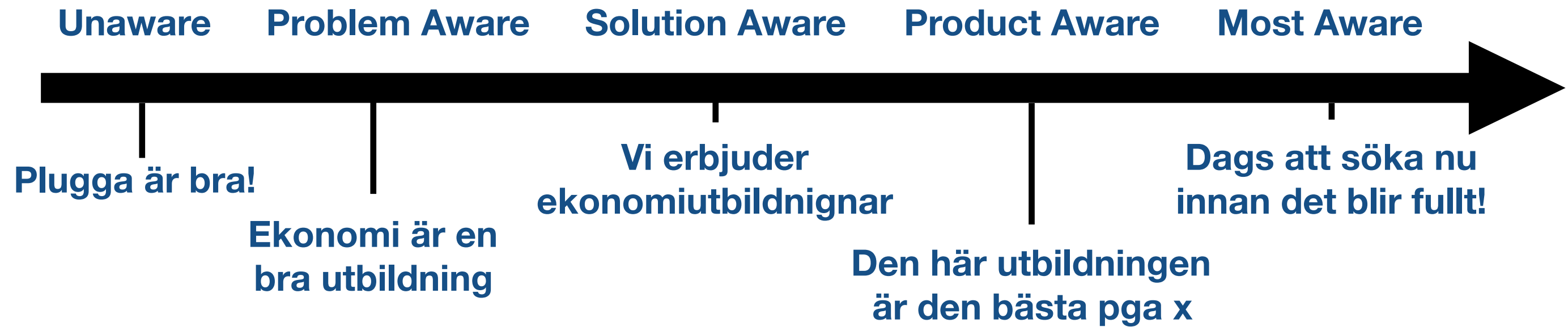
Vi behöver:

- ☐ data som säger om vi gör rätt sak
- ☐ ett testverktyg
- ☐ hypoteser

Genom att flytta potentiella studenter längre fram på Awareness Scale ökar vi chansen att de blir studenter



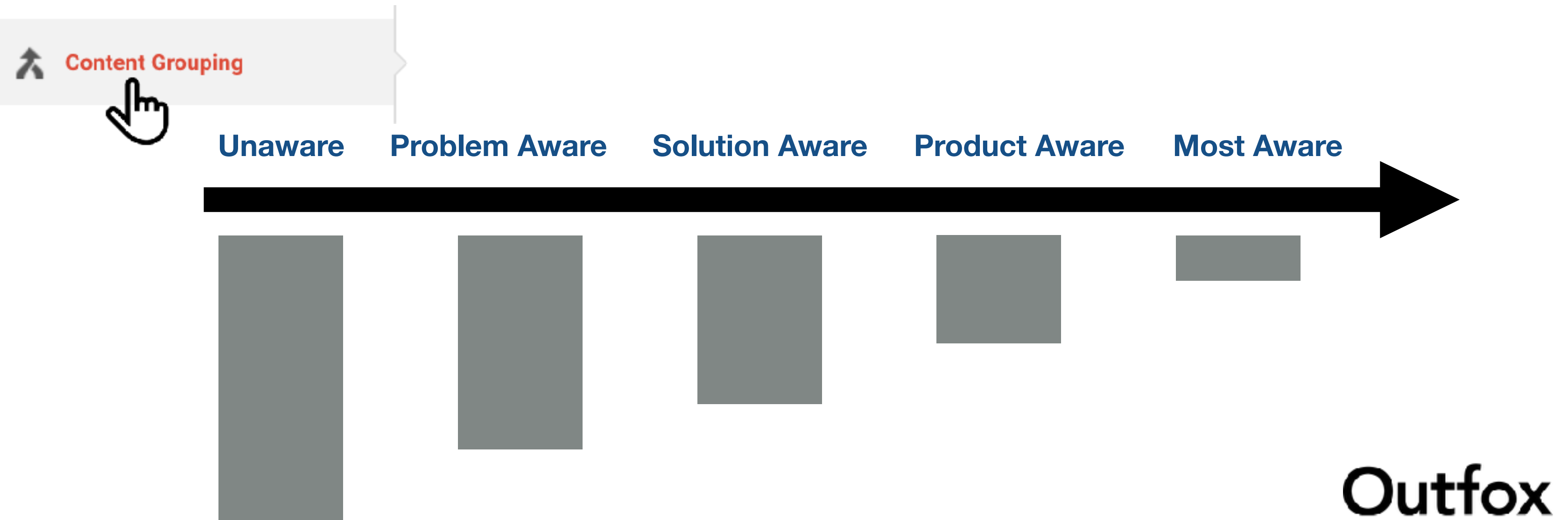
Outfox



Outfox

Strukturerar er data så att den faktiskt hjälper er

Det är ingen idé att titta på data som gäller alla besökare om du endast vill optimera för dem som just nu. Lösningen är Content Groups



Mappa ut vilka sidor som ska göra vad

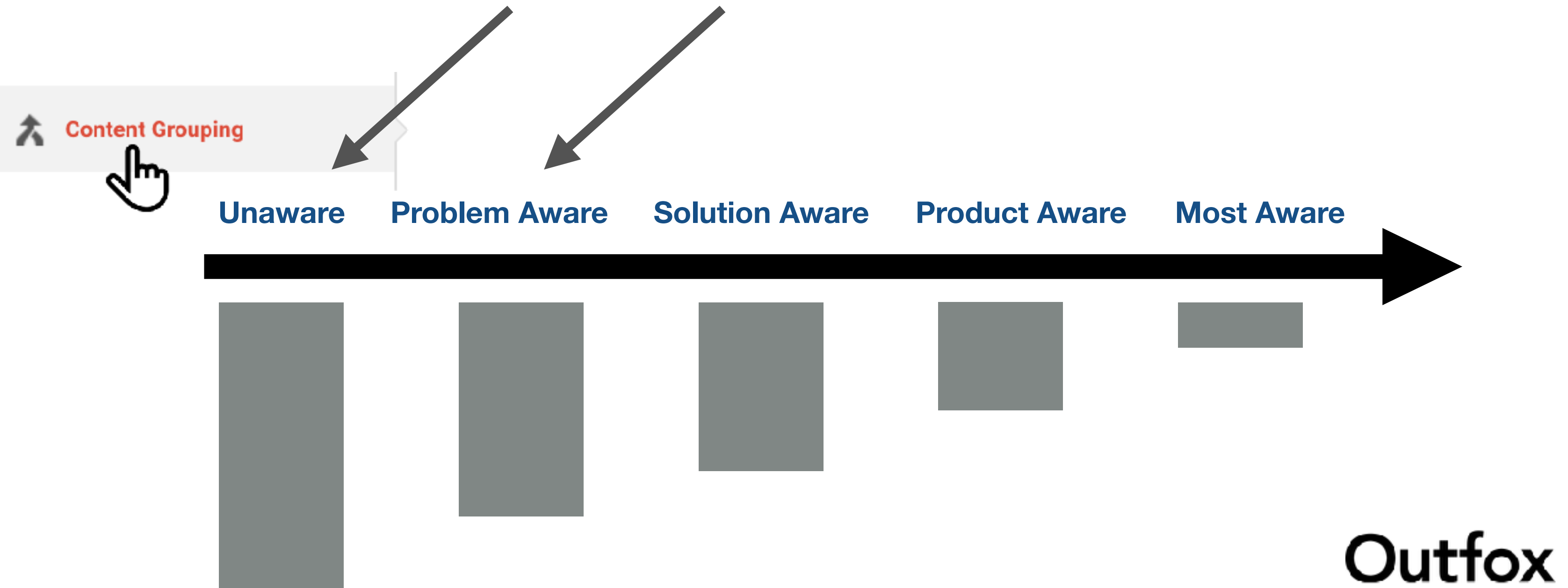
När ni kommer hem, sätt er ner och bygg era content groups!

— — — — — > <https://support.google.com/analytics/answer/2853423?hl=en> < — — — — —

Unaware	Problem Aware	Solution Aware	Product Aware	Most Aware
startsida	institution	program	kursplan	/hitta boende
				/ansök

Outfox

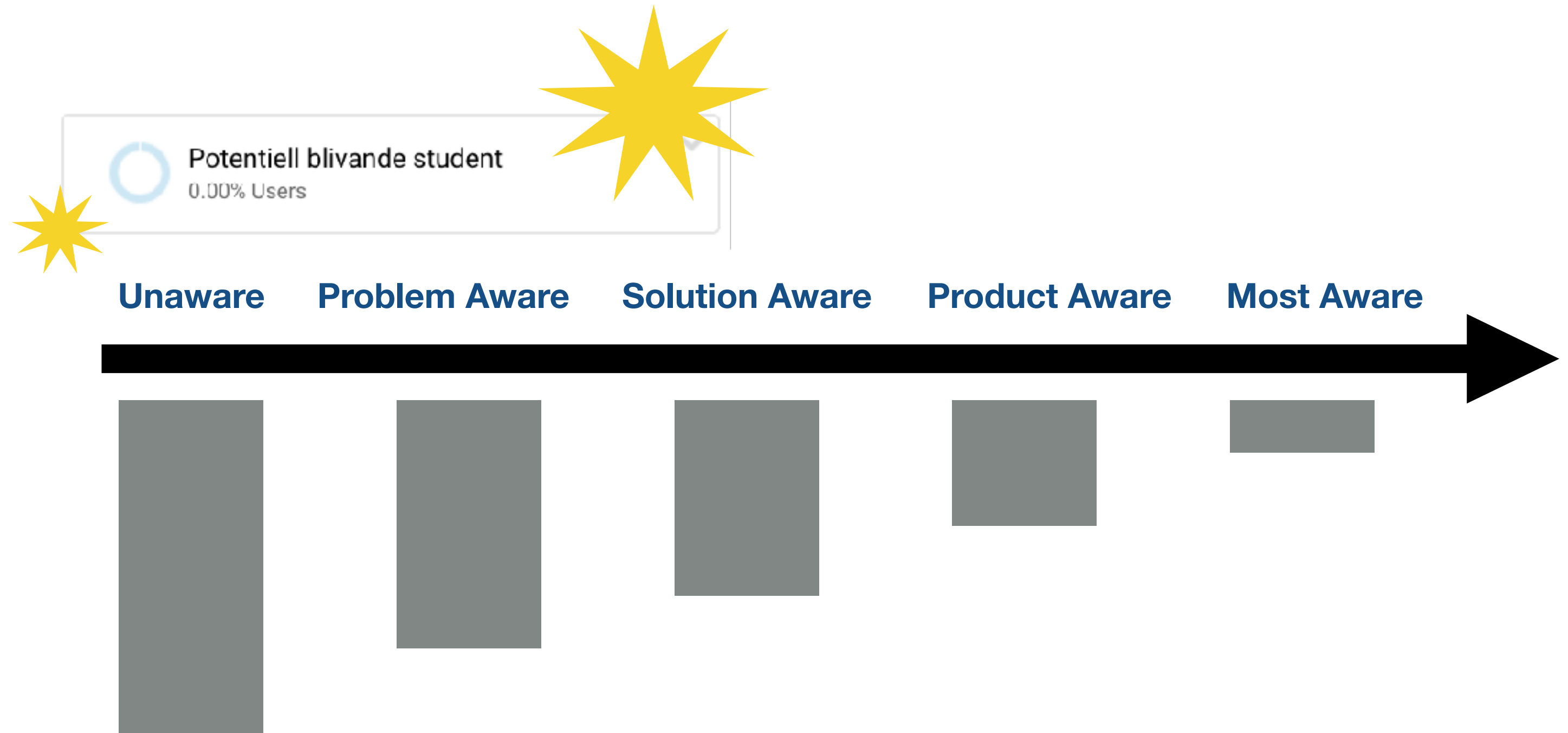
Startsidan innehåller ofta väldigt specifik information
men de flesta som kommer till den är i
Unaware/ Problem Aware stadiet



För att kunna optimera för potentiella studenter så behöver vi utesluta befintliga studenter.

The screenshot shows the 'Conditions' configuration window in the Outfox platform. At the top, there is a header bar with a text input field containing 'Potentiell blivande student', and three buttons: 'Save' (blue), 'Cancel', and 'Preview'. Below this is a left-hand sidebar with a list of categories: 'Demographics', 'Technology', 'Behaviour', 'Date of First Session', 'Traffic Sources', 'Enhanced E-commerce', 'Advanced', 'Conditions' (highlighted with a grey background and a '1' badge), and 'Sequences'. The main area is titled 'Conditions' with the subtitle 'Segment your users and/or their sessions according to single or multi-session conditions.' It features a filter configuration box with a 'Filter' dropdown set to 'Users', an 'Exclude' dropdown, and a text input field containing '/befintligstudent'. Below the input field are buttons for 'Page', 'contains', and logical operators 'OR' and 'AND'. A '+ Add Filter' button is located below the filter box.

↑
smart segment



Vi behöver:

- ☒ data som säger om vi gör rätt sak
- ☐ ett testverktyg
- ☐ hypoteser

Gissa inte, testa!

Istället för att gissa vad som funkar för våra användare så kan vi A/B-testa och låta våra besökare själva svara på vad de föredrar.



Gör mer än att stirra på en funnel, optimera!

Tidigare kostade A/B-test verktyg pengar. Det var ju inte kul om vi vill testa på lite och var osäker på om det var något för oss. Nu finns Google Optimize vilket är gratis och tillåter oss att titta på all vår data direkt i Google Analytics.



Google Optimize

Outfox

A/B-test eller redirect tester?

javascript som ändrar på befintlig sida

What type of experiment would you like to create?



A/B test

Tests two or more variants of a page. Also called an A/B/n test.



Multivariate test ^{BETA}

Tests variants with two or more different sections.



Redirect test

Tests separate web pages identified by different URLs or paths.

A/B-test eller redirect tester?

En ny sida dit vi skickar hälften av trafiken

What type of experiment would you like to create?

	A/B test Tests two or more variants of a page. Also called an A/B/n test.
	Multivariate test ^{BETA} Tests variants with two or more different sections.
	Redirect test Tests separate web pages identified by different URLs or paths.

Vi behöver:

- ☒ data som säger om vi gör rätt sak
- ☒ ett testverktyg
- ☐ hypoteser

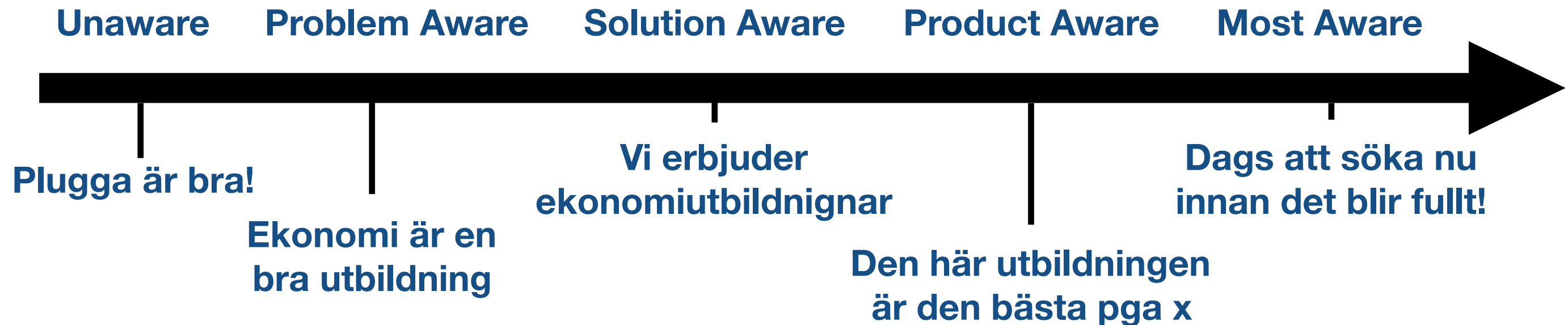
Nu när vi har vårt flöde på plats

För att flytta besökare längre ner i beslutsprocessen

Nu börjar det roliga!

Nu när vi rent tekniskt vet hur vi gör för att sätta upp tester så kan vi börja med det roliga vilket är webbpsykologi!

Hur kan vi optimera vårt flöde så att varje steg presterar så optimalt som möjligt?



I datan kan vi se var besökarna faller bort



Outfox

När vi vet var det läcker är det dags att börja optimera

**Genom att bygga datadrivna hypoteser kan vi öka
chansen att våra tester vinner och att vi faktiskt
påverkar ett beteende.**

Genom {förslag på förändring}
kommer fler gå från det här steget till
nästa steg i flödet
{detta baseras på research x}.

**Till vår hjälp har vi mängder av forskning runt beslut
och webbpsykologi**

Outfox



SOCIAL PROOF



COMMITMENT



RECIPROCATION

INFLUENCE



LIKING



AUTHORITY



SCARCITY



Social Proof

Outfox

U.S. Acres



Start Small and Build

Permission of Paws, Inc.

Commitment & Consistency

Outfox



Reciprocity

Outfox



Liking

Outfox

Authority



Outfox



Scarcity

Outfox

Vi behöver:

- ☒ data som säger om vi gör rätt sak
- ☒ ett testverktyg
- ☒ hypoteser

Stort tack!

*Om ni vill ta en kaffe eller har några frågor:
ida.kjelldahl@outfox.se*

Outfox